

CODE OF CONDUCT

도입

크래프톤은 “독보적인 창작의 결과를 만들고 확장하고 재창조함으로써 팬들이 경험하는 엔터테인먼트의 순간들을 무한히 연결하는 세계를 만들겠다”는 비전을 추구합니다. 이 비전을 추구하며 우리들은 다양한 선택을 하지만, 때로는 여러 가치들 속에서 그 선택이 쉽지 않은 경우가 발생하게 됩니다. 그에 대한 최소한의 기준을 설정하기 위하여 ‘회사와 구성원이 대내외적인 업무를 수행하면서 지켜야 할 약속’인 『크래프톤 윤리강령』을 제정합니다.

너무 복잡하거나 많은, 지나치게 자세한 규칙들은 구성원들이 가져야 할 창의성(Creativity)을 저해할 수 있기에, 우리는 엄격한 기준과 규칙을 제시하기보다는 구성원들이 윤리강령을 바탕으로 개별사안에서 ‘적절한 판단’을 할 것을 기대합니다. 때문에 윤리강령의 많은 내용은 ‘양심’에 따른 구성원들의 ‘자율과 책임’을 바탕으로 하고 있으며, Compliance실과 유관부서는 여기에 법규와 과거 사례들을 더해 구성원들이 ‘적절한 판단’을 할 수 있도록 지원할 것입니다.



제1장 | 팬들에 대한 약속

팬들에게 좋은 게임과 서비스를 제공한다

크래프톤은 끊임없이 도전하며 성장하여 왔습니다. 그리고 도전의 중심에는 ‘팬 중심의 사고’가 있었습니다. 우리는 앞으로도 우리가 제공하는 게임과 서비스, 그리고 적극적인 소통으로 팬들의 마음에 닿을 수 있도록 최선을 다해야 합니다. 팬이 있어 크래프톤이 있기에, 항상 팬들이 원하는 바를 고민하면서 게임을 만들고, 유통하고, 서비스할 것입니다. 또한 그 과정에서 얻게 된 팬들의 정보를 책임감 있게 관리하고 보호할 것입니다.

장인정신이 담긴 게임

우리는 장인정신(Craftsmanship)을 가져야 합니다. 우리는 장인정신을 바탕으로 게임에 우리 스튜디오 각자가 지니고 있는 고유의 개성을 녹여내어 게임의 본질인 ‘즐거움’을 창조해야 합니다. 물론 이러한 과정은 쉽지 않지만 우리는 우리의 게임으로 팬들에게 즐거움을 주겠다는 일념으로 새로운 길을 개척하고, 쉬운 길에 대한 유혹과 타협하지 않으며 장인정신을 지키기 위해 노력합니다.

건강한 게임

우리는 게임을 플레이하는 팬들의 건강을 함께 생각합니다. 우리가 더욱 재밌는 게임을 만들수록, 몰입감이 뛰어난 게임을 만들수록, 건강한 게임을 향한 고민이 병행되어야 합니다. 우리가 만드는 게임이 사행성을 조장하거나 외설, 차별, 혐오를 일으키지 않는지, 사회에 미칠 수 있는 영향들을 고려합니다. 때로는 예술과 그러한 요소들의 구분이 쉽지 않듯이, 우리가 만들어내려는 창의적인 결과물들이 그 경계에 놓일 수도 있습니다. 따라서 게임의 어떤 요소가 사행성, 외설, 차별, 혐오로 오인될 수 있다는 의심이 든다면 이에 관해 고민하고, 동료들의 의견을 구하며, 관련 법규나 사회상규에 반하는 것인지 유심히 살펴야 합니다.



지속적이고 안정적인 서비스

우리는 팬들에게 지속적이고 안정적으로 게임을 제공할 수 있도록 노력합니다. 이를 위해 적정한 비즈니스 모델을 통한 수익 구조를 고민하며, 개선 사항을 반영한 업데이트를 수행합니다. 부득이하게 서비스를 중단하게 되는 경우에도 이를 팬들에게 알리고 적절한 조치를 취하여 불편함을 최소화하도록 노력할 것입니다. 무엇보다도, 팬들의 오랜 사랑을 받을 수 있는 즐거운 게임이 지속적이고 안정적인 서비스의 근간이라고 믿기에, 우리는 재미있고 좋은 게임을 만들기 위해 최선을 다합니다.

팬과의 열린 소통

우리의 게임은 팬들을 위한 것이자 팬들과 함께 만들어가는 것입니다. 따라서 우리는 팬들이 무엇을 원하는지 고민함과 동시에, 팬들의 이야기에 귀를 기울이고 우려 사항 또한 세심히 살펴야 합니다. 우리는 팬들의 다양한 의견과 제안이 좋은 게임을 만들어가는 소중한 자양분이라는 점을 유념하고 소통을 위해 노력합니다. 나아가 우리는 보다 ‘다양한 방식’으로 팬들과 만나기 위해 우리의 창작물을 확장하고 재창조할 것입니다. 우리는 언제나 ‘팬을 중심에’ 두고 열린 마음으로 소통합니다.

개인정보의 보호

우리는 고객의 개인정보 보호를 중요하게 생각합니다. 우리는 고객의 동의를 얻는 경우 또는 법규 등에 근거한 경우에 한해, 목적에 필요한 최소한의 정보만을 정당하게 수집하고, 이를 적합하게 처리하며, 정보의 안전성 확보를 위한 다양한 조치를 마련할 것입니다. 이를 위해, 크래프톤에 적용되는 세계 각국의 개인정보 보호에 관한 법규에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 실천함으로써, 우리의 정보 보호 노력에 대한 팬들의 신뢰를 얻을 것입니다.



제2장 | 회사에 대한 약속

일에서 ‘프로’의 자세를 유지한다

크래프톤은 지속적으로 변화해왔고, 또 변화하고 있습니다. 이러한 변화 속에서 우리 임직원들은 각자의 역할을 수행하며 다양한 도전과 기회를 마주하게 될 것이지만, 때로는 곤란한 상황에 처할 수도 있습니다. 이러한 변화와 도전, 기회와 위기 앞에서 우리는 매 순간 ‘프로 의식(Professionalism)’을 기반으로 판단하고 행동해야 합니다. ‘프로 의식’은 많은 의미를 내포하지만, 본 윤리강령은 여기서 구성원의 ‘적절한 판단과 행동’을 위한 핵심적 가치만을 제시하려 합니다.



일에 대한 사명감

우리는 좋은 게임을 제공하기 위해 여기에 모였습니다. 그리고 우리는 단순히 사람들에게 오락거리를 제공하는 것에 만족하지 않고 세상 사람들이 즐겁고 행복한 삶을 살아가는데 기여하고자 합니다. 실제로 우리가 만든 게임은 세상으로 나아가 다양한 방식으로 세상에 여러가지 영향력을 미치게 됩니다. 즉, 우리의 일은 나와 내 동료, 회사를 위한 것에서 더 나아가, ‘세상을 위한 일’인 것입니다. 따라서 우리는 우리의 일에 대한 사명감을 가져야 합니다. 단순히 주어진 업무를 수행하는 것을 넘어서서, 내가 지금 하는 일이 세상에 미칠 영향력을 생각하며 최선을 다합니다.

겸업·겸직의 금지

맡은 일에 집중하는 것은 ‘프로 의식’의 기본입니다. 다른 여러 이유들로 일에 집중하지 못하는 상황은 지양되어야 하며, 이러한 맥락에서 취업규칙은 구성원들이 일에 온전히 집중하도록 ‘사전 승인 없는’ 겸업과 겸직을 금하고 있습니다. 설사 ‘근무시간 외’에 이루어지는 부업이라고 하더라도 본업에 지장을 줄 수 있다면, 이 또한 취업규칙에서 말하는 겸업에 해당할 수 있다는 것을 유의해야 합니다. 단순한 취미생활이나 게임, 학습 등은 겸업에 해당되지 않겠지만, 그로 인해 우리가 맡은 일에 전념할 수 없거나 그럴 염려가 있다면, 이 또한 고민해볼 것을 권합니다.

물론 부득이 겸업과 겸직이 필요한 경우도 있습니다. 이 때에는 정해진 절차에 따라 회사에 겸업 사실을 공개 (Disclosure)하고 그에 대한 승인을 요청할 수 있습니다. 회사는 여러 사정을 신중하게 고려하여 승인 여부를 안내할 것입니다.

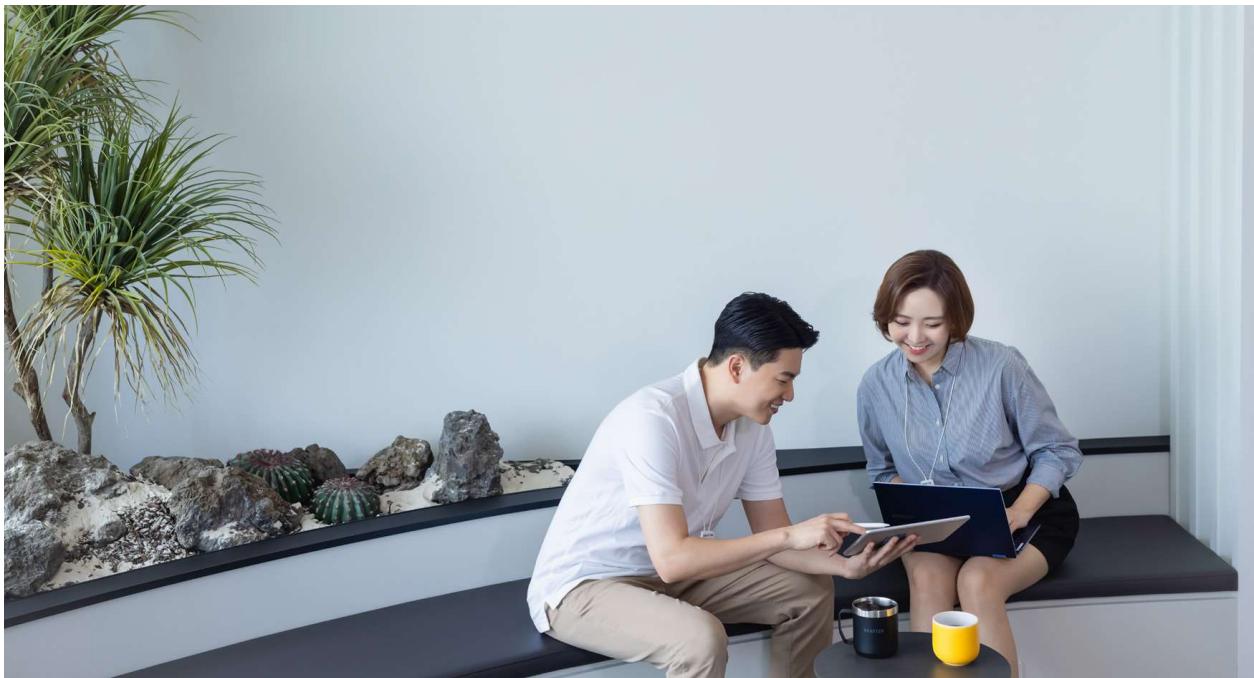
이해충돌 상황에서의 대처

이해충돌(Conflict of Interest)은 업무를 담당하는 개인의 이익과 업무를 통한 회사의 이익이 충돌하는 것을 의미합니다. 이해충돌 상황이 발생할 경우 다른 구성원 및 파트너사의 업무 의욕 저하는 물론 회사 전체의 공정성과 객관성이 훼손될 수도 있기 때문에, 크래프톤의 모든 구성원들은 이러한 이해충돌 상황을 피하기 위한 노력을 해야 합니다. 이해충돌은 공정한 업무 수행과 최고의 성과를 방해하며, 우리의 일에 대한 ‘프로 의식’을 저해합니다.

잠재적인 이해충돌 상황에 직면할 때, 우리는 아래와 같은 질문을 통해 적절한 조치를 취하여야 합니다.

- 이 상황이 나를 포함한 나의 가족, 친구, 지인 등에게 부적절한 이익을 가져오는지?
- 이 상황이 내가 공정하게 업무를 수행하는데 부정적인 영향을 주는지?
- 이 상황이 언론 등 외부에 노출될 경우, 크래프톤에 부정적인 영향을 주는지?





부정한 청탁/뇌물의 금지

업무를 수행함에 있어서 동료, 파트너사, 그 밖의 관계자에 감사를 표하는 것은 필요한 일이고, 또 중요한 일입니다. 그러나 때때로 그와 같은 감사의 표현과 부정한 청탁을 구분하는 것은 어렵습니다. 부정한 동기나 목적에서 비롯되거나, 부적절한 수단이거나, 적정한 범위를 넘는 선물, 접대, 편의는 경우에 따라 범죄행위로도 평가될 수 있습니다. 따라서 우리는 감사 표시를 위한 선물 등을 제공함에 있어 매우 신중해야 합니다. 특히, 관련된 업무를 수행하는 공무원이나 중재인, 교직원, 언론인 등에 대한 선물 등 제공은 세계 각국의 ‘부패 방지법’(Anti-bribery and Corruption laws)에 위반될 가능성이 있습니다.

마찬가지로 우리는 선물을 받을 때도 주의해야 합니다. 단순한 사교의 의미에서 제공된 것이더라도 선물을 제공한 사람이 업무와 연관되어 있을 때에는, 업무의 공정성에 대한 의문이 제기될 수 있기 때문입니다.

문제가 될 수 있는 예시 사례는 아래와 같습니다.

- ‘과도한’ 경조사비 · 명절 선물을 요구하거나 받는 행위, 이를 제공하는 행위
- 고가의 식사나 회식, 골프 등 ‘접대를 받는’ 행위
- 금전 대여를 요구하거나 받거나, 제공하는 행위

회사자산의 보호

회사의 자산은 보호되어야 하며, 업무 범위 내에서 정당하게 사용되어야 합니다. 회사의 주요한 자산에는, 건물, 장비, 집기 등의 유형자산 외에, 영업비밀과 지식재산권(IP) 등의 무형자산도 포함됩니다. 따라서 스토리, 이미지, 영상, 음원, 소스코드 등 우리가 함께 만든 회사의 지식재산권 등을 외부에 무단으로 공개하거나 사적으로 이용하는 것은 허용되지 않습니다. 또한 우리는 외부의 침해로부터 우리가 함께 만든 결과물을 지킬 것입니다. 회사 자산에 대한 침해 우려가 있거나, 침해 시도가 있거나, 침해 사실이 있는지 예의 주시하고, 이를 인지하였을 경우 회사에 알려 적극적으로 대응하는 것은 우리 모두의 일입니다.



제3장 | 주주에 대한 약속

주주이익을 위하여 노력한다

크래프톤은 주주이익을 위하여 노력합니다. 우리는 크래프톤에 적용되는 법규 및 사내규정을 준수하고 적정하게 업무를 수행하며, 불법적인 행위로 회사에 손해를 끼치지 않습니다. 또한 미공개 정보를 이용한 회사 주식 거래를 통해 수익을 추구하지도 않습니다. 우리는 정확하고 거짓 없이 기록하며, 회계정보 및 중요 사실들을 공정하고 투명하게 공개할 것입니다.

윤리(정도)경영과 준법

전세계적으로 사랑받는 게임을 제작하고 공급하는 회사인 만큼, 우리의 경영은 글로벌 기준에 따라 ‘청렴하고 윤리적으로’ 이루어질 것입니다. 또한 우리는 주주와 투자자에게 ‘적법한’ 업무수행, 즉, 업무를 수행함에 있어 적용될 법규와 사내규정을 준수하고 업무 수행 과정에서의 품격을 유지할 것을 약속합니다. 우리는 윤리적인 경영과 적법한 업무수행을 기반으로 우리의 철학과 가치에 부합하는 독보적인 결과를 성취하기 위해 노력합니다.

횡령과 배임

우리는 업무 수행 과정에서 회사의 자산을 불법으로 가로채거나(횡령), 회사와의 신임관계를 저버리는 행동(배임)을 하지 않습니다. 이는 위법할 뿐 아니라 우리에 대한 주주들의 신뢰를 깨뜨리는 일이기 때문입니다. 업무 프로세스나 기준을 지키고 업무에 사용된 경비를 정확히 기록하는 것은 우리의 행위가 횡령이나 배임으로 오인되지 않기 위한 장치이므로, 우리는 이러한 절차를 숙지하고 이에 따라야 합니다. 회사 또한 업무의 적정성을 살피고 관리함으로써, 임직원들의 행위에 대해 불필요한 오해가 발생하지 않도록 항상 노력할 것입니다.





내부자 거래

우리는 업무 수행 과정에서 회사 및 계열회사, 고객 및 파트너사 등에 관한 다양한 정보를 접하고 다루게 됩니다. 정보 중에는 공시 등을 통해 일반에 공개된 내용도 있지만, 회사 내부자가 아니면 알기 어려운 중요 정보도 있습니다. 이러한 정보를 이용하여 직접 주식 거래를 하거나, 다른 사람에게 이를 제공하여 거래에 이용하게 하면('미공개 중요정보' 이용행위) 관련 법규에 따라 처벌됩니다. 통상 경영진들만 접근 가능한 정보만이 문제된다고 생각하기 쉽지만, 일반에 공개되기 전 사내 간담회, 발표회 등을 통해 구성원들에게 공유되는 정보도 '미공개 중요정보'에 해당할 수 있다는 점을 유의해야 합니다.

미공개 '중요정보'의 예시는 아래와 같습니다.

- 새로운 게임의 개발, 게임 개발 방향성의 변경
- 미래의 매출 또는 손익에 대한 정보
- 인수합병 등의 제안, 진행상황에 대한 정보
- 상당한 자산의 매각, 매입
- 경영진 교체 정보 등

정직, 정확한 기록과 적법한 관리

크래프톤은 정직하고 정확한 기록을 토대로 성장해왔습니다. 우리는 실패를 포장하거나 성공을 부풀리기 위한 거짓된 기록보다는, 정직하고 정확한 기록을 통해 우리 자신을 객관적으로 돌아보고, 실패와 성공의 원인을 분석하여, 더 나은 결과를 향해 도전합니다.

그러나 정보의 기록이나 공개로, 때로는 다른 사람의 프라이버시나 개인정보, 또는 회사나 다른 회사의 영업비밀이나 저작권 등이 문제될 수 있습니다. 또한 매출정보 등의 정보는 회사의 공정공시 의무가 고려될 필요가 있습니다. 따라서 정직하고 정확한 기록에 더하여, 우리는 법규와 사내규정들이 요구하는 사항들을 고려하여 기록들이 적법하게 관리될 수 있도록 노력해야 합니다.

투명한 회계와 경영

우리의 성과는 회계 기록을 통해 주주와 투자자들에게 공개됩니다. 회계 기록은 법규와 회계원칙, 사내규정에 따라 작성되고 관리됩니다. 우리는 성과를 과장하거나 잘못을 숨기기 위해 회계 기록을 조작하지 않으며, 그러한 지시나 명령에 따르지도 않습니다. 누구든 그러한 지시를 받거나 목격한 경우 또는 회계 기록 조작이 의심되는 경우에는 즉시 회사에 알려주시기 바랍니다. 우리는 법규와 사내규정에 따른 경영, 투명한 거버넌스를 추구합니다.



제4장 | 구성원에 대한 약속

다양성을 토대로 건강한 근무환경을 만든다

크래프톤은 글로벌 회사입니다. 우리의 동료들은 다양한 배경을 가지고 다양한 지역에서 일하고 있습니다. 이러한 다양성은 우리가 제공하는 콘텐츠를 풍성하게 만드는 원동력이 되어, 크래프톤을 보다 크래프톤답게 만듭니다. 이렇게 다양한 사람들이 함께 일하기 위해서는 서로의 차이를 이해하고, 서로를 존중하는 마음이 필수적입니다. 다양성을 전제로 한 건강한 근무환경에서 우리는 하나의 팀으로 하나의 꿈에 다가갑니다.



다양성 존중과 차별금지

우리는 서로의 문화적, 종교적, 정치적 다양성을 존중합니다. 인종, 성별, 나이, 종교, 장애, 정치적 견해 차이 등으로 인한 차별은 절대 허용되지 않습니다. 개인적인 종교활동, 정치활동은 존중되나 그 활동에 회사를 이용해서는 안 됩니다. 예컨대 근무시간 중에 그러한 활동을 하거나, ‘별도의 승인 없이’ 회사공간이나 비용을 사용하여 포교, 정치활동 등을 하여서는 안 됩니다.

직장 내 괴롭힘 및 성희롱

우리는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 등, 건강하고 안전한 근무환경을 해치는 행위에 대해 무관용 원칙으로 대응할 것입니다. 직장 내 괴롭힘과 성희롱은 구성원의 건강과 안전, 인격을 침해하는 행위이며 동료를 존중하지 않는 행위입니다. 우리는 업무 과정에서 우리의 말과 행동이 동료에게 상처를 주거나 오해를 불러일으키지 않는지 스스로를 돌아봐야 합니다. 본인이 위와 같은 어려움을 겪고 있거나, 주변에 어려움을 겪고 있는 동료가 있을 경우 주저하지 말고 회사에 알려주시기 바랍니다.

프라이버시의 존중

우리는 구성원 개개인의 프라이버시를 존중합니다. 우리는 업무상 혹은 우연히 알게 된 동료의 개인적인 비밀이나 정보를 무단으로 유포하지 않습니다. 각자의 프라이버시가 존중되는 환경 속에서 우리 모두는 안심하고 즐겁게 공동의 목표를 향해 노력할 수 있습니다.

배려를 전제로 한 피드백

우리는 다양한 배경을 가지고 크래프톤에 모였습니다. 그렇기에 서로의 생각이 다를 수 있음을 전제로, 동료의 의견을 경청하고 서로 배려하며 의견을 교환해야 합니다. 서로를 존중하지 않고 상대방의 의견이나 제안에 대해 비난으로 일관하여서는 안 됩니다. 그러나 상대방을 지나치게 배려하는 마음으로 필요한 피드백을 소홀히 해서는 안 됩니다. 정확한 피드백, 비판과 비평은 우리가 더 나은 결과물을 만들게 하는 원동력입니다. 우리는 배려를 전제로 친절하게 토론하면서 논의를 발전시키고, 설사 도출된 결과가 나의 제안이나 의견과 다른 것이더라도, 우리가 함께 설정한 그 목표의 달성을 위해서 한 마음으로 최선을 다합니다.





구성원들의 보호

회사는 구성원들이 안전하게 일에 전념할 수 있도록 노력합니다. 회사는 크래프톤의 모두가 맡은 일을 사랑할 수 있도록 구성원들에게 투자하며, 만족도 높은 업무 환경을 구축할 방안을 매 순간 고민하고, 그에 따른 시도를 두려워하지 않습니다. 회사는 각국의 ‘산업안전보건에 관한 법규’에서 제시하는 책임과 의무를 준수하고 실천하며, 구성원들을 보호하기 위한 각종 복리후생 프로그램을 통해 안전하고 건강한 업무 환경을 만들어 갈 것입니다. 구성원 스스로도, 행복하게 일할 수 있는 더 나은 방안이 있는지 고민하고, 건강과 안전을 위협하는 요소가 없는지 확인하며 더 나은 근무 환경을 조성하기 위해 함께 노력합니다.

제5장 | 파트너에 대한 약속

공정한 거래질서를 기초로 파트너와 협력한다

크래프톤은 많은 파트너사와 함께 팀이 되어 꿈을 이루어 갑니다. 파트너사는 크래프톤의 공급사일 수도 있고, 퍼블리셔일 수도 있으며, 완전히 다른 사업영역에서 협력하고 있는 기업일 수도 있습니다. 그렇지만 우리와 파트너사는 고객에게 진정한 즐거움을 제공한다는 ‘하나의 꿈’을 꾸고 있습니다. 우리는 공정한 거래질서를 준수하면서 파트너사와의 협력에 최선을 다합니다.

공정거래법 등의 준수

세계 각국은 공정한 거래질서를 보호하기 위한 다양한 법규를 갖추고 있습니다. 우리는 파트너사와 협력해 나감에 있어 이들 법규를 준수할 것입니다. 우월적 지위를 남용하거나 부당한 담합행위를 하는 등 거래질서를 혼란하게 하지 않을 것이며, 불공정한 거래행위로 파트너사를 곤란하게 하지도 않을 것입니다. 우리는 관련된 법규들을 준수함으로써 하나의 팀으로 파트너사와 협력할 것입니다.



협력관계의 추구

우리는 전세계 다양한 업종의 파트너사와 함께 협업합니다. 이러한 협업 과정은 쉽지 않기에 많은 노력이 필요합니다. 우리는 하나의 팀의 일원으로서 파트너사를 대하고 그들에게 신뢰를 얻으며 협력 관계를 만들어 나갈 것입니다. 이를 위해 우리부터 신의와 성실을 다할 것입니다. 특히 우리가 우리의 지식재산권과 영업비밀을 중요시하는 것처럼, 파트너사의 지식재산권과 영업비밀도 중요하게 여길 것입니다. 우리는 얻게 된 파트너사의 정보 자산 또는 저작물을 계약의 범위에서만 사용하며, 사용 후 계약에 따라 처리, 파기 또는 반환합니다.

제6장 | 공동체에 대한 약속

공동체와 함께하는 기업이 된다

크래프톤은 공동체의 일원으로서 사회적 책임을 다하기 위하여 노력합니다. 단순히 이윤을 쪓는 것을 넘어, 사회 전체와 협력하고 지속 가능한 발전에 기여하며 공동체 구성원들의 삶의 질을 향상시키고자 합니다.

기업 본연의 책임

우리는 오래도록 사랑받을 수 있는 게임과 서비스를 고객에게 제공하도록 노력합니다. 나아가 기존의 성과에 만족하지 않고, 혁신적이고 창의적인 생각으로 새로운 미래를 그려 나가겠습니다. 우리는 이러한 성과를 주주 및 사회와 함께 나눌 것입니다. 이렇게 우리는 기업 본연의 책임을 다함으로써 우리 사회에 기여합니다.

사회적 책임

우리가 제공하는 게임과 서비스, 그리고 다양한 활동들은 사회 안에서 이루어지고 연결되어 많은 사람들에게 큰 영향을 미칠 것이기에, 우리는 여기에 더 나은 사회를 만드는 핵심적인 역할을 수행할 힘이 담겨있다고 믿습니다. 그러므로 우리는 우리의 비전을 향해 나아가는 과정에서 우리에게 인권, 교육, 불평등, 환경 등 우리를 둘러싼 다양한 사회 문제에 대해 고민하고 그에 따른 역할을 충실히 수행하여야 할 막중한 책임이 주어졌다고 생각합니다.

이에 우리는 사회적 가치와 지속 가능한 미래를 고민하고 다양성이 존중받는 사회와 포용적인 사고를 지향하며, 우리에게 맡겨진 사회적 책임을 성실히 이행할 것임을 약속합니다.



KRAFTON | CODE OF CONDUCT